

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „*Mamo, tato, skąd się biorą pieniądze*”, określonego dalej jako „**Konkurs**” i przyzyskającym nagrody w Konkursach jest Union Investment TFI SA z siedzibą w Warszawie (00-633 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 50329, o kapitale zakładowym 21 687 900,00 PLN, opłaconym w całości, NIP 527-10-24-937, zwana dalej: „**Organizatorem**”.

II. Uczestnicy Konkursu

2. Konkurs ma charakter publiczny. Mogą wziąć w nim udział wszystkie osoby, które podały swoje dane osobowe oraz wyraziły zgodę na ich udostępnienie na potrzeby rejestracji i udziału w Konkursie.
3. Dana osoba może, według własnego wyboru, dokonać w Konkursie nieograniczonej liczby zgłoszeń. Może jednak otrzymać za udział w danym Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.
4. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy Organizatora ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu.
5. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w pkt. 2 oraz wezmą udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 8 i 9, są dalej zwane „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.

III. Udział w Konkursie

6. Konkurs trwa od 15 do 31 stycznia 2018 roku.
7. Rozwiązanie konkursu i ogłoszenie zwycięzców nastąpi do 9 lutego 2018 roku.
8. W ramach Konkursu, Organizator ogłosi na stronie internetowej <https://www.union-investment.pl/contents/pl/klient-indywidualny/strona-glowna> oraz na portalu Facebook zadanie konkursowe dla Uczestników (dalej: „**Zadanie**”) polegające na:
 - a) odpowiedzi na pytanie zamknięte, dotyczące artykułu <https://www.union-investment.pl/contents/display-article/klient-indywidualny/5-sposobow-na-to-aby-nauczyc-dziecko-zarzadzania-swoimi-finansami>
 - b) opracowaniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte, o treści szczegółowo określonej w na stronie konkursowej (dalej: „**Pytanie**”).

W celu udziału w Konkursie Uczestnik powinien, w terminie wskazanym w Regulaminie, rozwiązać poprawnie Quiz oraz odpowiedzieć na Pytanie (dalej: „**Odpowiedź**”), w formie tekstu o długości 350 znaków ze spacjami. W celu udziału w Konkursie Uczestnik jest dodatkowo zobowiązany do podania swoich danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska i adresu e-mail.

9. Odpowiedź musi spełniać określone poniżej, następujące standardy:

- 1) zabronione jest zgłaszanie do Konkursów Odpowiedzi, które mogą naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do prywatności; zabronione jest zgłaszanie do Konkursów Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.

2) Odpowiedzi nie mogą zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora i jego produktów, ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora w negatywny sposób.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu oraz danego Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: **konkurs@union-investment.pl** a Organizator odpowie na te pytania w terminie 5 (pięciu) dni roboczych.

10. Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia wprowadzać zmian do Odpowiedzi.

11. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w danym Konkursie Uczestników, których zgłoszenia nie spełniają standardów określonych w pkt. 8 i 9 Regulaminu.

12. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Odpowiedzi, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IV. Przyznanie Nagród w Konkursach

13. Zwycięzcą Konkursu (dalej: „Zwycięzca”) jest Uczestnik lub Uczestnicy, którzy w terminie określonym w Regulaminie, poprawnie rozwiążą Quiz oraz udzielą najciekawszej, najbardziej kreatywnej Odpowiedzi na pytanie konkursowe, a Odpowiedź spełni wymogi określone w Regulaminie.

14. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłaniani przez komisję powołaną przez Organizatora na czas obowiązywania niniejszego Regulaminu, składającą się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora. W Konkursie zostanie wybranych 18 (osiemnastu) Zwycięzców, uprawnionych do nagród, o których mowa w pkt. 18-22 Regulaminu. Komisja dokona również wyboru Odpowiedzi rezerwowych, których autorzy są uprawnieni do otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 18-22 Regulaminu w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Wybierając Odpowiedzi, Komisja dokonuje wyboru według własnej subiektywnej oceny, biorąc jednak w szczególności pod uwagę oryginalność pomysłu i treść Odpowiedzi.

15. W przypadku braku odpowiedniej liczby zgłoszeń w danym Konkursie, Organizator wyda nagrody w liczbie, odpowiadającej liczbie dokonanych zgłoszeń, pod warunkiem, że zgłoszone Odpowiedzi spełniają warunki określone w Regulaminie.

16. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w terminie wskazanym w Regulaminie, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Uczestnika. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi wiadomości zwrotnej zawierającej adres, pod który należy wysłać nagrodę.

17. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy wiadomości w terminie określonym w pkt. 16 powyżej, przesłania przez Zwycięzcę wiadomości niezawierającej wymaganych danych lub przesłania danych nieprawidłowych, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody, o których mowa w rozdziale V. poniżej. Nagrody nie wydane pozostają własnością Organizatora.

V. Nagrody

18. Za zajęcie 1. Miejsca Zwycięzca otrzyma czytnik e-booków Kindle paperwhite o wartości 675 zł brutto

19. Za zajęcie 2. Miejsca Zwycięzca otrzyma Głośnik JBL Charge 2+ czarny o wartości 499 złotych brutto.

20. Za zajęcie 3. Miejsca Zwycięzca otrzyma Powerbank Samsung 10200mAh o wartości 249 złotych brutto.

21. Za zajęcie miejsc 4-18 każdy ze Zwycięzców otrzyma książeczkę „Julek i dziura w budżecie” o wartości 34 zł brutto.

22. Każda z nagród w Konkursie składa się z dwóch części: nagrody rzeczowej opisanej w pkt. 18-21 powyżej i nagrody pieniężnej w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.). Kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora celem odprowadzenia podatku do właściwego Urzędu Skarbowego, na co Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę.

23. Wydanie Nagród rzeczowych Zwycięzcom nastąpi w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 16 Regulaminu. Wydanie nastąpi poprzez wysłanie nagród:

- zajęcia miejsc 1-3: pocztą kurierską;
- za zajęcie miejsc 4-18: Poczta Polska.

VI. Prawa autorskie

24. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz, przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w danym Konkursie Odpowiedzi, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

25. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 23 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywana oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Ponadto, w ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt. 24 powyżej, Zwycięzca zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Uczestnika jako autora Utworu.

26. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

27. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w tytule II Regulaminu lub jeżeli Odpowiedź nie spełnia wymaganych standardów określonych w pkt. 9 Regulaminu, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w danym Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

VIII. Reklamacje

28. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu.

29. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt. 1 Regulaminu.

30. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

31. Reklamacja, o której mowa pkt 27-29 powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 2 (dwóch) tygodni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, ale nie później niż do 15 marca 2018 r.

32. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

IX. Ochrona danych osobowych

33. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 34 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z zm.) w celu przeprowadzenia Konkursów i wyłonienia zwycięzców. Administratorem tych danych jest Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

X. Postanowienia końcowe

35. W okresie trwania Konkursu niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.

36. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.

37. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.